

2022-2028年中国电挂运输 市场深度分析与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国电挂运输市场深度分析与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/293097.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电挂运输是指汽车列车按预定的计划，在各装卸作业点甩下并挂上指定的挂车，继续运行的一种组织方式。可使载货汽车(或牵引车)的停歇时间缩短到最低限度，从而可最大限度地利用牵引能力，提高运输效能。在同样的条件下，可比定挂运输有较高的运输效率。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国电挂运输市场深度分析与投资前景报告》共十章。首先介绍了电挂运输行业市场发展环境、电挂运输整体运行态势等，接着分析了电挂运输行业市场运行的现状，然后介绍了电挂运输市场竞争格局。随后，报告对电挂运输做了重点企业经营状况分析，最后分析了电挂运输行业发展趋势与投资预测。您若想对电挂运输产业有个系统的了解或者想投资电挂运输行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章电挂运输的概念及在我国的发展历程

1.1电挂运输的概念及原理

1.2电挂运输的主要形式

- (1) 一线两点电挂运输
- (2) 循环电挂运输
- (3) 驼背运输（或载驳运输）

1.3我国电挂运输的发展历程

第二章国内外电挂运输发展的经验及存在的问题

2.1国外电挂运输的发展经验

2.1.1美国的发展经验

2.1.2加拿大的发展经验

2.1.3澳大利亚的发展经验

2.1.4英国发展的经验

2.2国内电挂运输的发展经验

2.2.1香港的发展经验

2.2.2深圳市的发展经验

2.2.3山东省的发展经验

2.3我国甩挂运输发展存在的问题

2.3.1物流主体经营规模的限制

2.3.2管理技术手段的滞后

2.3.3运输管理制度的制约

第三章中国甩挂运输相关行业发展分析

3.1货车整车制造行业发展分析

3.1.1中国货车市场产销量分析

3.1.2中国货车的销售结构分析

3.1.3中国货车进口市场发展分析

3.1.4中国货车出口市场发展分析

3.1.5中国货车进出口市场预测

3.1.6货车与公路货运相关性分析

3.2汽车维修行业发展分析

3.2.1汽车维修行业经营效益分析

3.2.2全国汽车维修行业供给情况分析

3.2.3全国汽车维修行业需求情况分析

(1) 全国汽车维修行业销售产值分析

(2) 全国汽车维修行业销售收入分析

3.2.4汽车维修与公路货运相关性分析

3.3中国物流行业发展分析

3.3.1物流行业的发展阶段分析

3.3.2物流行业的发展现状分析

3.3.3物流总额增幅及其构成情况

(1) 物流业增加值增幅及贡献情况

(2) 物流总费用增幅及构成情况

(3) 物流固定资产投资及增长情况

(4) “十三五”物流行业的发展预测

3.3.4物流行业与甩挂运输相关性分析

第四章我国甩挂运输行业供需形势分析

4.1甩挂运输行业供给分析

4.1.12016-2020年甩挂运输行业供给分析

4.1.22022-2028年甩挂运输行业供给变化趋势

4.1.3甩挂运输行业区域供给分析

4.22016-2020年我国甩挂运输行业需求情况

4.2.1甩挂运输行业需求市场

4.2.2甩挂运输行业客户结构

4.2.3甩挂运输行业需求的地区差异

4.3甩挂运输市场应用及需求预测

4.3.1甩挂运输应用市场总体需求分析

(1) 甩挂运输应用市场需求特征

(2) 甩挂运输应用市场需求总规模

4.3.22022-2028年甩挂运输行业领域需求量预测

(1) 2022-2028年甩挂运输行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2022-2028年甩挂运输行业领域需求产品/服务市场格局预测

4.3.3重点行业甩挂运输产品/服务需求分析预测

第五章中国甩挂运输竞争模式分析

5.1货运班车模式

5.1.1货运班车促进整合零散货运资源

5.1.2货运班车促进运费的降低

5.1.3货运班车是性价比相对较好的运输方式

5.1.4货运班车促进城市货运站的发展

5.2多式联运模式

5.2.1多式联运的分类

5.2.2多式联运在世界范围内发展迅速

5.2.3多式联运是现代货运业发展方向

5.3共同配送模式

5.3.1共同配送的特点

5.3.2共同配送的优势

5.3.3共同配送存在的问题

5.4 干线联盟模式

5.4.1 干线联盟形成的原因

5.4.2 干线联盟形成能够提升联盟企业的业务

5.4.3 干线联盟是长期稳定的契约关系

5.5 驮背运输模式

5.5.1 驮背运输的运输形式

5.5.2 驮背运输能够降低成本，提高经济效率

5.5.3 驮背运输可发挥铁路和公路货运双重优势

5.6 卡车融资租赁模式

5.6.1 卡车融资租赁可以减少货运企业资金占用

5.6.2 卡车融资租赁企业经营情况

5.7 装单元化运输模式

5.7.1 集装单元化是物流现代化的标志

5.7.2 集装单元化的实质是集装单元化系统

5.7.3 台湾邮政的特色邮政便利箱寄送服务

5.8 客运“小件快运联盟”模式

5.8.1 小件快运联盟的优势

5.8.2 小件快运联盟是新的盈利点

5.8.3 小件快运联盟的规模效应

第六章 中国甩挂运输竞争企业经营分析

6.1 福建发展高速公路股份有限公司

6.1.1 企业发展简况分析

6.1.2 企业经营情况分析

6.1.3 企业主营业务分析

6.1.4 企业经营网络分析

6.1.5 企业经营状况优劣势分析

6.1.6 企业最新发展动向分析

6.2 江西长运股份有限公司

6.2.1 企业发展简况分析

6.2.2 企业经营情况分析

6.2.3 企业主营业务分析

- 6.2.4企业经营网络分析
- 6.2.5企业经营状况优劣势分析
- 6.2.6企业最新发展动向分析
- 6.3河南长通运输有限公司
 - 6.3.1企业发展简况分析
 - 6.3.2企业经营情况分析
 - 6.3.3企业主营业务分析
 - 6.3.4企业经营网络分析
 - 6.3.5企业经营状况优劣势分析
 - 6.3.6企业最新发展动向分析
- 6.4烟台交运集团有限责任公司
 - 6.4.1企业发展简况分析
 - 6.4.2企业经营情况分析
 - 6.4.3企业主营业务分析
 - 6.4.4企业经营网络分析
 - 6.4.5企业经营状况优劣势分析
 - 6.4.6企业最新发展动向分析
- 6.5山东泰安交通运输集团
 - 6.5.1企业发展简况分析
 - 6.5.2企业经营情况分析
 - 6.5.3企业主营业务分析
 - 6.5.4企业经营网络分析
 - 6.5.5企业经营状况优劣势分析
 - 6.5.6企业最新发展动向分析
- 6.6大连交通运输集团有限公司
 - 6.6.1企业发展简况分析
 - 6.6.2企业经营情况分析
 - 6.6.3企业主营业务分析
 - 6.6.4企业经营网络分析
 - 6.6.5企业经营状况优劣势分析
 - 6.6.6企业最新发展动向分析
- 6.7上海交运（集团）公司

- 6.7.1企业发展简况分析
- 6.7.2企业经营情况分析
- 6.7.3企业主营业务分析
- 6.7.4企业经营网络分析
- 6.7.5企业经营状况优劣势分析
- 6.7.6企业最新发展动向分析
- 6.8郑州交通运输集团有限责任公司

- 6.8.1企业发展简况分析
- 6.8.2企业经营情况分析
- 6.8.3企业主营业务分析
- 6.8.4企业经营网络分析
- 6.8.5企业经营状况优劣势分析
- 6.8.6企业最新发展动向分析

- 6.9江苏金陵交运集团有限公司

- 6.9.1企业发展简况分析
- 6.9.2企业经营情况分析
- 6.9.3企业主营业务分析
- 6.9.4企业经营网络分析
- 6.9.5企业经营状况优劣势分析
- 6.9.6企业最新发展动向分析

- 6.10山西汽车运输集团有限公司

- 6.10.1企业发展简况分析
- 6.10.2企业经营情况分析
- 6.10.3企业主营业务分析
- 6.10.4企业经营网络分析
- 6.10.5企业经营状况优劣势分析
- 6.10.6企业最新发展动向分析

第七章2022-2028年汽车租赁行业前景及趋势预测

7.1汽车租赁行业五年规划现状及未来预测

- 7.1.1“十三五”规划对经济发展的影响

- 7.1.2“十三五”期间汽车租赁行业发展成果

7.1.3汽车租赁行业“十四五”发展方向预测

7.22022-2028年汽车租赁市场发展前景

7.2.12022-2028年汽车租赁市场发展潜力

7.2.22022-2028年汽车租赁市场前景展望

7.2.32022-2028年汽车租赁细分行业发展前景分析

7.32022-2028年汽车租赁市场发展趋势预测

7.3.32022-2028年汽车租赁市场规模预测

7.3.42022-2028年汽车租赁行业应用趋势预测

7.42022-2028年中国汽车租赁行业供需预测

7.4.12022-2028年中国汽车租赁行业供给预测

7.4.22022-2028年中国汽车租赁行业需求预测

7.4.32022-2028年中国汽车租赁行业供需平衡预测

7.5影响企业生产与经营的关键趋势

7.5.1市场整合成长趋势

7.5.2需求变化趋势及新的商业机遇预测

7.5.3企业区域市场拓展的趋势

7.5.4科研开发趋势及替代技术进展

7.5.5影响企业销售与服务方式的关键趋势

第八章2022-2028年甩挂运输行业投资价值评估分析

8.1甩挂运输行业投资特性分析

8.1.1甩挂运输行业进入壁垒分析

8.1.2甩挂运输行业盈利因素分析

8.1.3甩挂运输行业盈利模式分析

8.22022-2028年甩挂运输行业发展的影响因素

8.2.1有利因素

8.2.2不利因素

8.32022-2028年甩挂运输行业投资价值评估分析

8.3.1行业投资效益分析

8.3.2产业发展的空白点分析

8.3.3投资回报率比较高的投资方向

8.3.4新进入者应注意的障碍因素

第九章2022-2028年甩挂运输行业投资机会与风险防范

9.12022-2028年甩挂运输行业投资机会

9.1.1产业链投资机会

9.1.2细分市场投资机会

9.1.3重点区域投资机会

9.1.4甩挂运输行业投资机遇

9.22022-2028年甩挂运输行业投资风险及防范

9.2.1政策风险及防范

9.2.2技术风险及防范

9.2.3供求风险及防范

9.2.4宏观经济波动风险及防范

9.2.5关联产业风险及防范

9.2.6产品结构风险及防范

9.2.7其他风险及防范

9.3中国甩挂运输行业投资建议

9.3.1甩挂运输行业未来发展方向

9.3.2甩挂运输行业主要投资建议

9.3.3中国甩挂运输企业融资分析

第十章研究结论与建议

10.1研究结论

10.2建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/293097.html>